

Domaine Tertiaire

CONSTRUCTION DU «POLE COMMERCIAL ET DE LOISIRS DE LA ZAC DE BONNE»

Dimensions et critères techniques :

Espace commercial entouré de 5 hectares de parc urbain et de jardins en coeur d'îlot, comprenant :

- 1 500 m² de commerces, soit environs 30 boutiques dont 8 moyennes surfaces de plus de 300 m² et 6 restaurants
- 6 000 m² de bureaux neufs et rénovés
- Un hôtel 3 étoiles de 70 à 80 chambres
- Une résidence pour étudiants d'une centaine de studios

Objectifs

Objectifs de qualité :

- Maximiser les plans de qualité (HQE)
- Maximiser les plans de qualité (HQE)
- Maximiser les plans de qualité des services annexes

